

Klinikmarketing mit Video und Podcast

Clips und Podcasts sind die aktuellen Trends im Klinikmarketing. Bevor man loslegen kann, gibt es aber einige Fragen zu klären: Was gehört ins Konzept? Welche Technik ist wirklich nötig? Welche Fallstricke gibt es in der Produktion und wie lassen sie sich umschiffen? Und wie und womit schneide ich eine Audio-Datei oder einen Clip am besten? Und nicht zuletzt: Mit welchen Kosten und mit welchem Zeitaufwand muss ich rechnen? Schließlich zeigt das Seminar auch Wege auf, die neuen Kanäle mit den alten zu verschränken und die Inhalte bestmöglich zu vermarkten.

Ihr Nutzen: Sie erfahren, welche Vorarbeiten und welches Equipment Sie benötigen, um einen Clip oder einen Podcast zu produzieren und zu vermarkten. Sie wissen, welche Fehlerquellen es bei der Aufnahme gibt und wie man sie umgeht.

Inhalte des Seminars: Videos und Podcasts werden als Marketing- und Kommunikationsmittel immer wichtiger und sind eine ideale Ergänzung für Ihr Social Media Marketing im Hinblick auf die eigene Positionierung. Mit Videos und Podcasts können Sie hohe Reichweiten erzielen, während sich die Kosten in einem überschaubaren Rahmen halten, denn für die meisten Kanäle können beides schon mit geringem Aufwand selbst produzieren. Von der Konzeption über die professionelle Produktion bis hin zur effektiven Distribution- in diesem Seminar werden Sie mit den grundlegenden Schritten vertraut gemacht.

- Videokonzepte entwickeln
- Rubriken, Serien, Trailer
- Was brauche ich zur Videoproduktion? Aufnahmetechnik, Licht und Ton
- Filmen mit dem Handy? Smartphone vs. DSLR
- Softwares und Videoschnitt
- Lizenmaterial
- Youtube-Marketing
- Podcasts - von der Idee bis zum fertigen Produkt
- Was funktioniert, was nicht?
- Richtig sprechen, richtig fragen - die Rolle des/der Interviewenden
- Podcasthosting: Wohin mit dem Produkt
- Spotify und Podigee: Tipps zur Vermarktung von Podcasts

Methoden: Vortrag, Bearbeitung von Beispielen aus der Praxis, Diskussion, Präsentation, Gemeinsames Erarbeiten eines Konzepts, Vorstellung der Softwares und erste Umsetzungsschritte

Hinweis: Das Seminar wird stets an die aktuellen Entwicklungen angepasst. Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt auf 15.

Seminarinformationen

Kategorie:

Präsenz-Seminare, Öffentlichkeitsarbeit

Referenten:

-

Herr Dr. Mathias Brandstädter Leiter Stabsstelle Unternehmenskommunikation
Universitätsklinikum Aachen

Seminar anfragen

Dieses Seminar können Sie als INHOUSE-Veranstaltung buchen.

[Jetzt anfragen](#)

Fortbildungspunkte für beruflich Pflegende:

8 Punkte

Teilnahmegebühr

325 EUR für Mitglieder des BBDK

425 EUR für Nichtmitglieder

Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung fällig. Sie beinhaltet bei Präsenzseminaren die Pausengetränke, ein Mittagessen und eine Kaffeepause am Nachmittag.

Die Teilnahmegebühr für den zweiten Teilnehmer aus einem Krankenhaus verringert sich um 10 %, ab dem dritten Teilnehmer um 20 %.

Bei einem Rücktritt bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn entstehen keine Kosten. Erfolgt eine Abmeldung später, ist der gesamte Betrag zu entrichten. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Weitere Termine werden im Laufe des Jahres veröffentlicht.

[Zurück](#)