

Meistens bleibt das Wichtige im Dunkeln.
Und das Witzige blöderweise auch.
Verblöden wir also nicht die Zeit.

Der Wunsch:



Los geht's!

HERZLICH
WILLKOMMEN

Jetzt geht's ja wohl los!



Wie bitte?

HER
KOMMEN

Geht's noch?

ZL

Wunderbar!

GLANZLICHT

Verwundbar!

PUTZLAPPEN

Die Wirklichkeit:



Wer dauernd im Rennen ist, fährt bald auf Reserve!





Dr. Oliver Tissot
LACHVERSTÄNDIGER
UND WORTAKROBAT



Stirnfalten und Denkfallen

Schlechte Blockaden:

- Erfahrungen
(Selbstverständliches)
- Muster
(Stereotype, Codes)
- Konvergenzen
(Logik, Systematik)
- Zensoren
(Sanktionsfilter)



Gute Blockaden:

- Divergenzen
(Lust, Freiheit)



Dr. Oliver Tissot
LACHVERSTÄNDIGER
UND WORTAKROBAT



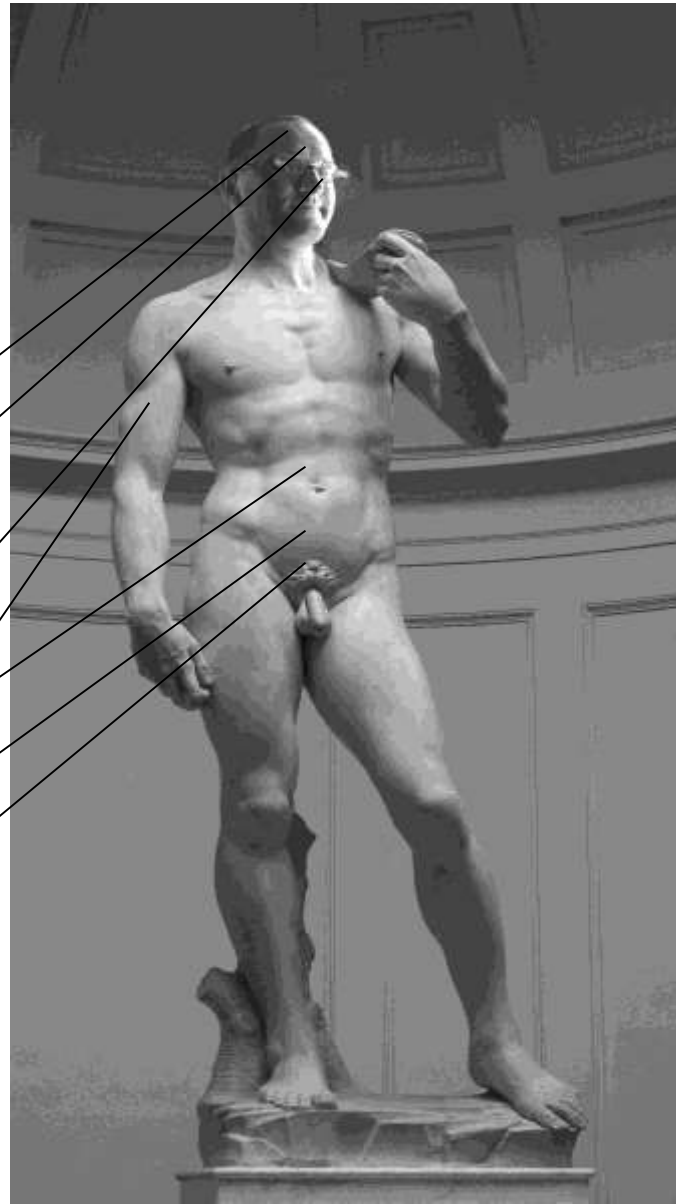
Denken aktiviert:
- Neuronen



Lachen aktiviert:
Mehr ...

Lachen aktiviert
intrapersonell:

- Neuronen
- Hormone
- Bewusstseins-
erweiterung
- Immunsystem
- Muskulatur
- Stoffwechsel
- Blase



Lachen stimuliert
interpersonell:

- Sympathie _____
- Vertrauen _____
- Kooperation _____
- Stärke _____
- Synergie _____
- Teamgeist _____
- Horizont-
erweiterung _____

Klau'n statt sich zum Clown machen!



Umsetzung:

- Individualisierung
 - Artefakte
 - Humorinseln
 - Besprechungen
- neue Fragestellungen
 - Analogietechniken
 - Vorleben
- Humorcoaches
 - Hofnarr



Rituale:

- Maskottchen
- Haustier
- Initialprogramme
- Spitznamen
- Stilblüten
- Spaßbriefkasten
- lustige Formulare
- schwarze Humorbretter
- Humorpreise

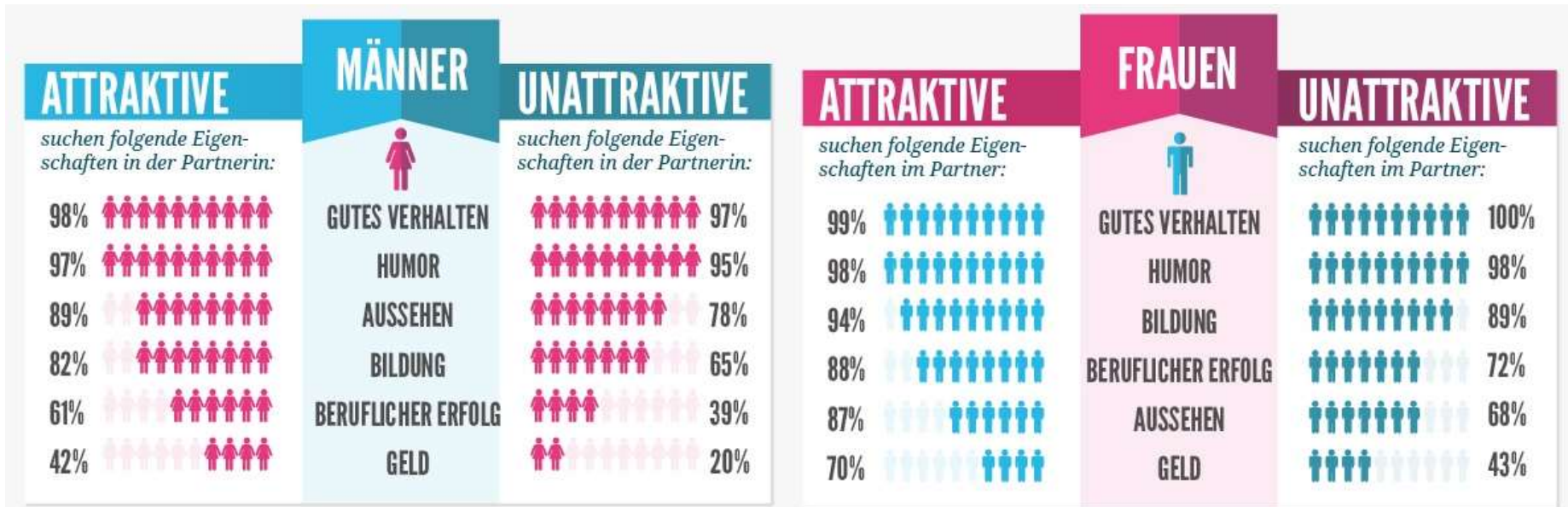
Worauf achtet man/frau bei der Partnerwahl?

Befragung unter 1004 Bundesbürgern ab 18 Jahren



Welche Eigenschaften werden geliebt?

815 eDarling-Mitglieder aus D,A,CH, Altersdurchschnitt 45 Jahre



Was bringt denn das Lachen?

Saarbrücker Zeitung

28. April 2019

Gute gelaunte Kunden kaufen zehn Prozent mehr

Gut gelaunte Kunden kaufen mehr



**Kalaidos
Fachhochschule
Schweiz**

03. Juli 2017

Wirtschaftspsychologie

Humor in der Werbung: Wer lacht, der kauft

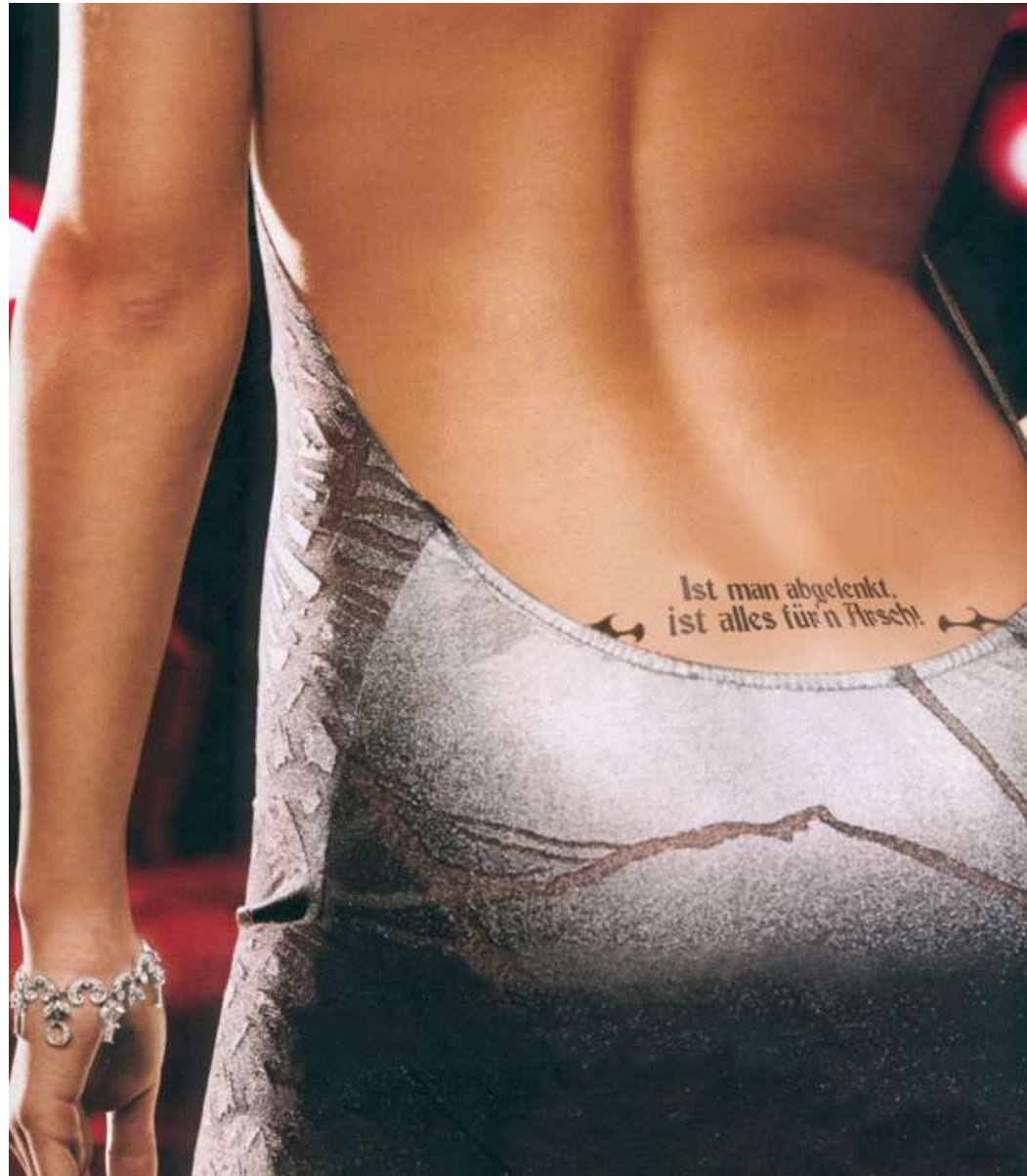
DIAGONAL fair. digital. transparent.

Gut gelaunte Kunden sind leichter verführbar!

Kunden zur Kasse lenken. Ein Händler versteht seine Kunden, wenn er den Einkauf zu einem sinnlichen Erlebnis macht, Reize und Relevanz setzt und mit einem spannenden Storytelling fesselt.



Dr. Oliver Tissot
LACHVERSTÄNDIGER
UND WORTAKROBAT



Parkplatz

Kommt Ihr Kunde mit einem Lächeln herein?



Bodenaufkleber

Eintritt in spannende Erlebnissräume



Türen von innen und außen



Wände

Empfang, Besprechungsräume, Sitzecken



InterESSEN

Nie Kohl aus?



Abendbrot

Schmieren Sie Kunst aufs Brot



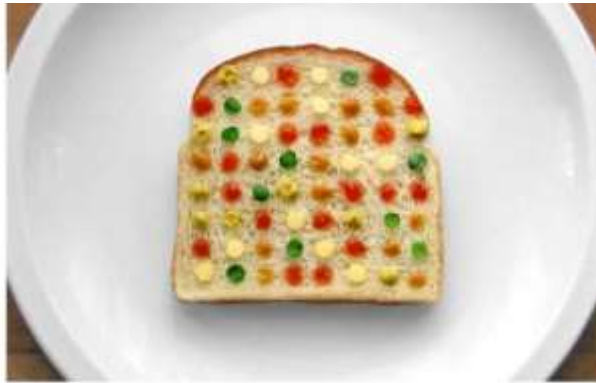
Kunststulle statt Kunstfehler

Mondrian statt Baldrian



Vielfalt statt Einfalt

Das Auge isst mit ...



Serviertipps für Kindergerichte

Leckeres für die Liebsten



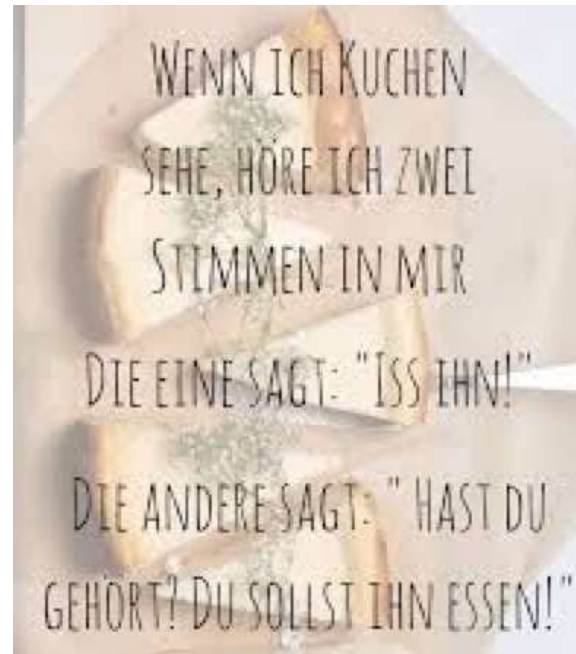
Appetithäppchen

GeNUSS fürs Hirn



Spaß auf die Cafeteria

Scherzkeks-Sprüche für Krümelmonster



Lust auf Genuss

Dumme Sprüche für Schnelldenker



Witze-Automaten

Witz, komm raus! Für einen guten Zweck

WITZE - AUTOMATEN



Nürnberg - „Wie begrüßen sich Plastische Chirurgen? Was machst du denn heute wieder für'n Gesicht?“

Das ist einer der Lieblingswitze von Kabarettist Eckart von Hirschhausen (52). Und seit gestern kann er sein Repertoire um einige Kalauer erweitern. Denn der Nürnberger Kabarettist Oliver Tissot (56) hat von Hirschhausens Stiftung „Humor hilft heilen“ 15 seiner Witze-Automaten gespendet.

liebe ist...



...der Grund für
mein Lachen!

Zimmerpflanzen

Hingucker, Überrascher, Verwirrer, Grinsgrün



Kleiderständer

Hingucker, Überrascher, Verwirrer



Humorinseln

Raucherräume, Wartezimmer, Verschnaufpausen-Ecken, Kicker



Arbeitsplatz

Aussagefähiges statt Austauschbares



Vorübergehend nicht genutzte Räume

Duftmarken statt Designmarken



Schilder

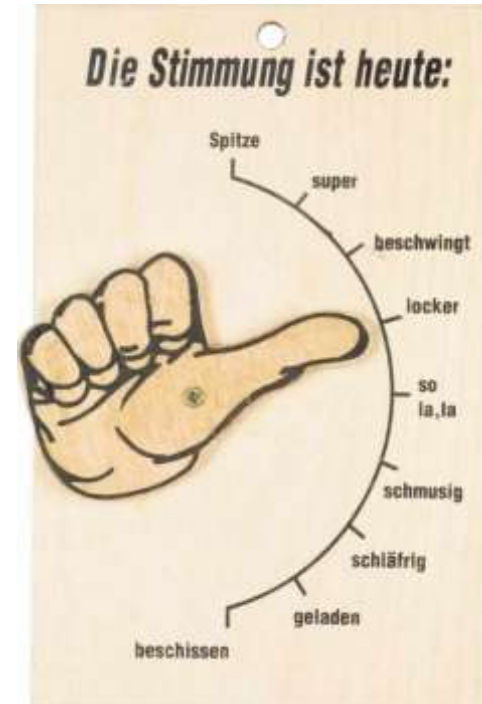


Arbeitsgeräte und Kleidung



Gefühlszustandsmessung

Krawatten, Anzeigetafeln, Magnettafeln



Berufskleidung

Nicht nur, wenn man einen Zahn zulegen muss.



Sicherheit kann Spaß machen

Selbstverantwortung durch Selbstironie fördern



Maskottchen

Statt technokratischer Logos für Mitarbeiter, Arbeitsplätze, etc.



Vornamen und Spitznamen

Spitznamen statt Kürzel · Lustige Abkürzungen für Projekte



Kommunikation

Antistressbälle, Computermouse, USB-Stick, Stempel



Interne Besprechungen

- Wer zuletzt kommt, führt Protokoll
- Witzige Schreibblöcke
- Sitzbälle oder Stehtische
- Sanduhren



Besprechungsprotokoll

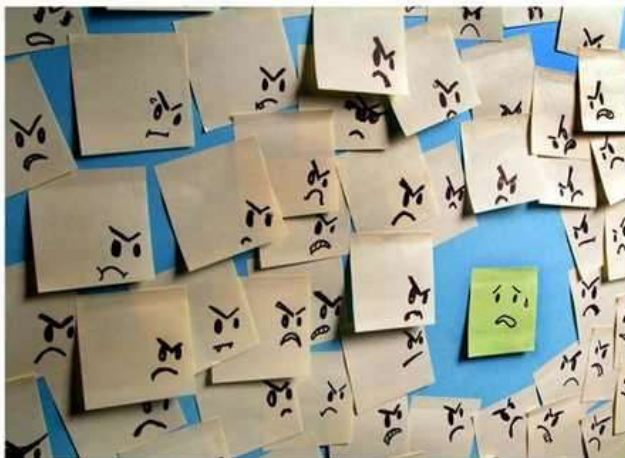


Formulare

- Weg von der Finanzamtopitik
- keine langweiligen Listen • mit Unterhaltungswert



Nachrichten



Weniger Nachrichten



Lustigere Nachrichten



Snacks

Speisen und Getränke



Pausenspaß



Teeküchen-Deko



Das stille Örtchen



Mottowochen zur Motivation

Machen Sie zum Beispiel mal einiges wie in anderen Ländern ...



Begrüßung
Englisch



Begrüßung
Französisch



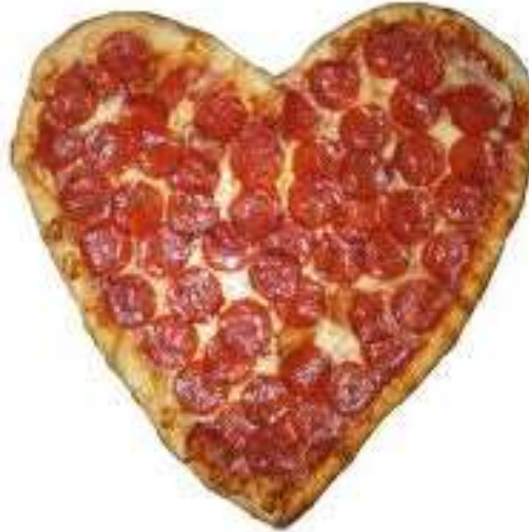
Begrüßung
Russisch

Neue Selbstbetrachtungsweisen

Was wäre unsere
Firma/Abteilung als



Tier im Zoo



Pizzabelag



Hauptstadt

Abteilungswettkämpfe und Spaßolympiaden



Humorcoaches

Lachverständige und Gewitzte

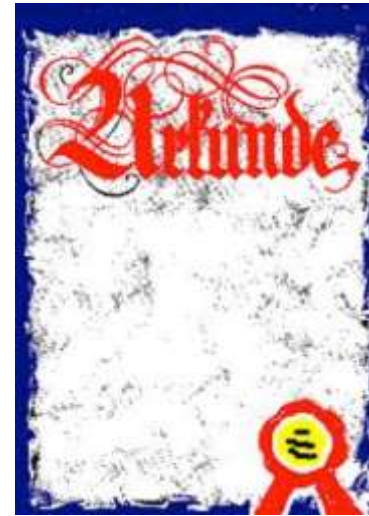


Humorbriefkasten & Spaßdokumentation



Humorpreise

Urkunden, Pokale, Geschenke



War das alles nur ein Witz?

Warum Lösungen suchen, wenn es kein Problem gibt?



„Alle, die etwas von meinen Plänen erfahren hatten,
bezeichneten sie einstimmig als etwas Lächerliches.“

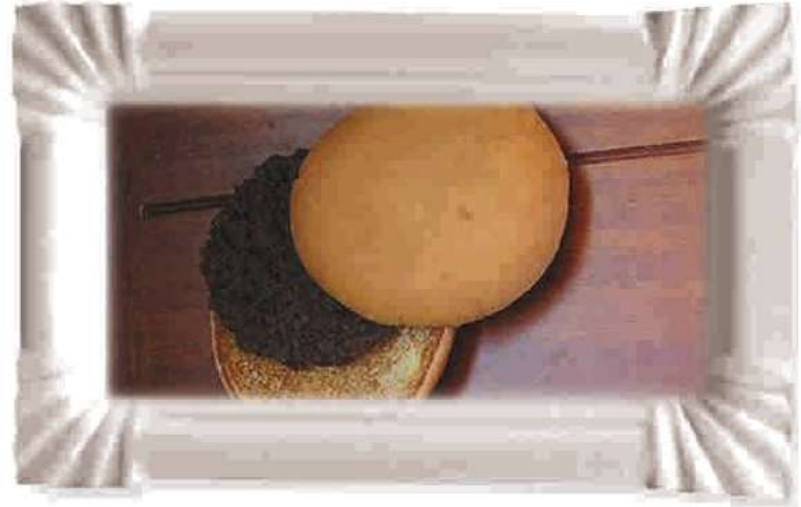
Christoph Kolumbus



Lottowunsch und Wirklichkeit



Reinbeißwunsch und Wirklichkeit



Urlaubswunsch und Wirklichkeit



Partnerschaftswunsch und Wirklichkeit



Geburtstagswunsch und Wirklichkeit



Jetzt sind Sie dran!

